

# Sustentabilidade social no Zmar

O empreendimento turístico promove várias actividades com a comunidade local de forma a envolvê-la no seu conceito.

O primeiro eco-camping resort de cinco estrelas em Portugal tem na sua base a sustentabilidade em todas as suas vertentes. Ao longo destes anos, além da sua construção com reduzido impacto ambiental e da sensibilização constante dos clientes que ali permanecem, o Zmar – Eco Campo aposta também no desenvolvimento de projectos para desenvolver a comunidade local.

Sofia Freire, directora de marketing do empreendimento turístico, dá alguns exemplos das práticas promovidas no Zmar: “Incentivamos os nossos clientes a doarem o saldo remanescente do cartão Zmar à APCO – Associação de Paralesia Cerebral de Odemira. Recebemos os



>> RAQUEL REIXAS NEITO [raquel@publinter.pt](mailto:raquel@publinter.pt) >> FOTOS: DR

utilizantes da APCO no Zmar, onde podem usufruir das infra-estruturas e participar em actividades que contribuem para a sua autonomia e inserção na comunidade”. O empreendimento também já foi palco das jornadas da Juventude de Odemira, colabora e divulga os seus eventos junto das populações locais. Como actividade económica no sector

turístico, o Zmar privilegia o recrutamento Zstaff localmente e “facilita também inúmeros estágios com o objectivo de formar e, posteriormente, contratar para integrarem a equipa”. A responsável realça que o cliente que procura a oferta que o Zmar disponibiliza “valoriza-a muito e é aquele cliente que verdadeiramente percebe este con-

ceito e sabe o que vai encontrar”.

O Zmar conta com cerca de 120 alojamentos, que representam cerca de 300 camas, e 288 alvéolos para tendas com capacidade máxima para 10 pessoas. Para além das piscinas interna e externa, ginásio, spa, supermercado, o eco-camping conta também com uma tenda gigante que serve de palco para casamentos, reuniões de empresas e divulgação de produtos. ¶