



NOVIDADES PARA O VERÃO

A Real Companhia Velha acaba de lançar uma mão cheia de novidades da colheita de 2016, sob a chancela Quinta de Cidrô. São quatro monovarietais brancos – Alvarinho, Chardonnay, Gewürztraminer e Sauvignon Blanc –, e um rosé de lote que une duas Touriga(s), a Nacional e a Franca. Para a *rentrée* fica prometido o Quinta de Cidrô Pinot Noir 2014 e o Quinta de Cidrô Touriga Nacional 2015.



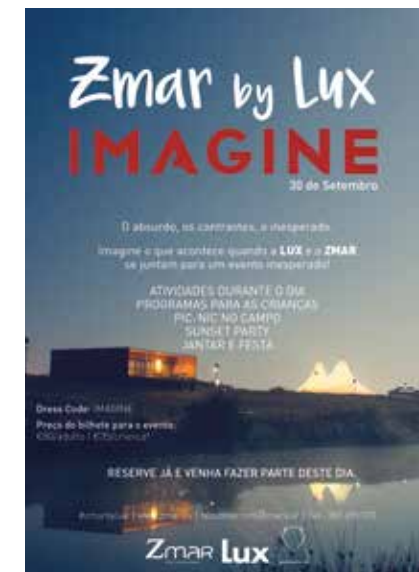
A LENDA ESTÁ DE REGRESSO

A coleção masculina mais icónica da Festina está de regresso. A coleção Chrono Bike 2017 é composta por oito cronógrafos em aço, vidro em cristal mineral e caixa com diâmetro de 44 mm. Este ano, todos os modelos vêm com braceletes em silicone que podem ser trocadas. Como tem sido habitual, o antigo ciclista Richard Virenque abraça esta coleção, continuando a ser o seu embaixador. €449



HÁ 28 ANOS NO ALGARVE

A primeira loja Continente no Algarve está a celebrar este ano o seu 28.º aniversário. No dia 11 de julho de 1989, o Continente estreou-se em terras algarvias, em Albufeira. Na zona do Cerro D'Alagoa e com uma equipa de 116 profissionais qualificados, o Continente Modelo de Albufeira tem servido mais de 64 mil habitantes, levando-lhes a maior variedade aos preços mais baixos, bem como as vantagens do Cartão Continente, o maior cartão de poupança do país.



FESTA NO SUDOESTE ALENTEJANO

Em parceria com a revista Lux, o Zmar despede-se do verão no Sudoeste Alentejano com um evento a 30 de setembro. O programa contará com atividades diurnas no sábado: atividades desportivas e de bem-estar, um almoço *pic-nic* servido no campo com música e várias animações surpresa ao longo do dia. O fim de tarde é celebrado com uma Sunset Party na piscina, um jantar e uma festa com grande produção a cargo da PMP Eventos. Evento aberto ao público pelo valor de €80/adulto e €35/criança (não inclui alojamento). Reservas no site do Zmar (www.zmar.eu), por email (reservas@zmar.eu) ou por telefone (212 420 580).



ROTA DAS VINHAS DO PÓ

Conheça a Rota das Vinhas do Pó, que inclui um passeio pelo "jardim de vinhas" e prova de Moscatel de Setúbal, com o produtor Filipe Palhoça Vinho, visita guiada à adega com prova de vinhos na Fernão Pó Adega e almoço com vista panorâmica sobre as vinhas na Casa Ermelinda Freitas. A 40 minutos de Lisboa, descubra a aldeia vinhateira de Fernando Pó, em Palmela, numa singular viagem em comboio intercedidas. Quintas-feiras e sábados, a partir de Lisboa Oriente. Adulto: €75. Crianças (dos 4 aos 12 anos): €51. geral@on-innovation.com / 916 153 202.



SABOR MEDITERRÂNICO

Através da fusão das melhores clementinas nasce o Compal Clássico Clementina Mediterrânica, um néctar que reúne uma fruta cítrica de casca fina e polpa colorida, poucas sementes, mas muito sumo. O sabor do novo néctar é inspirado no sol intenso e na brisa marítima, fazendo transparecer a sua alma mediterrânica e o clima de verão, mais descontraído e festivo nesta época do ano. PVP recomendado de €1,49/unidade.

SOLUÇÃO RÁPIDA E EFICAZ CONTRA AS AFTAS

Com Aloclair® Plus o incómodo das aftas e a sua difícil cicatrização têm os dias contados. Este concentrado de ácido hialurónico, com *aloe vera* e ácido glicirretínico, forma uma película protetora que adere à úlcera, construindo uma barreira mecânica que cobre as terminações nervosas e acalma a dor. Pode ser encontrada em três soluções: Aloclair® Plus Solução Bucal (€12,19), indicado para aftas difusas e de difícil acesso, Aloclair® Plus Gel (€10,79), para aftas localizadas, e Aloclair® Plus Spray (€11,23), com um formato pulverizador multidirecional.



PARA MULHERES URBANAS

Inspirada pelo ritmo urbano, a Timberland orgulha-se de anunciar o lançamento dos Kiri Up, os ténis concebidos para as mulheres urbanas. Este novo modelo é versátil e foi criado para combinar a herança da marca e a atitude desportiva com os desafios urbanos que as mulheres contemporâneas enfrentam no dia a dia.



NÓ DA FELICIDADE

Glamour e sofisticação caracterizam o conjunto Nó da Felicidade da Eugénio Campos Jewels, que traz uma beleza sóbria e a luz essencial para estes dias de verão. De *design* contemporâneo, este conjunto conjuga o ouro e a prata com a representação de um delicado nó. Três joias singulares que conferem um carácter elegante e forte são a opção certa para a fazer brilhar em todos os momentos.



GELADOS SEM LACTOSE

De herança francesa, a marca de gelados Carte D'Or aumenta a sua gama, passando a oferecer duas opções frescas e inovadoras, preservando o delicioso sabor, mas sem lactose. O novo Carte d'Or Baunilha, além de não ter lactose, também é isento de glúten, feito com baunilha natural de Madagáscar e tem apenas 45 kcal por bola. O Double Chocolate, um cremoso gelado de chocolate envolto num intenso molho de chocolate, para além de não ter lactose, tem apenas 60 kcal por bola. €4,99



OUSADA E SIMÉTRICA

Masculina e intrépida, a coleção Calvin Klein boost assinala o poder e a atratividade de uma perfeita combinação entre aço inoxidável e PVD preto. A refinada aliança dos materiais e das cores do mostrador – como prateado e cinza claro, ou cinzento e preto –, acentuadas por uma bracelete de pele preta, sublinha todo o potencial e dinamismo desta peça. Resistente à água até uma pressão de 3 bar. Disponível nas lojas Boutique dos Relógios e agentes autorizados da marca.



MISTURAR, COMBINAR E COLORIR

Apresentamos a Les Georgettes, uma criação francesa de joalheria customizada com couros intercambiáveis e reversíveis e vinis transparentes coloridos, criando uma combinação perfeita entre o brilho da joalheria e as cores dos produtos de couro e vinil. É um conceito inovador, exclusivo e patenteado que se adapta a qualquer guarda-roupa ou ocasião, ao alterar ou reverter as bandas de couro de diferentes cores ou optar por vinis coloridos transparentes. Pulseiras a partir de €62 e anéis a partir de €14,50.



CALÇADO DESPORTIVO E DE LAZER

A calçar os portugueses há 30 anos, a Seaside apresenta agora o novo conceito Seaside Hype, com a abertura da sua primeira loja inteiramente dedicada ao calçado desportivo e de lazer. O novo espaço fica no Rossio (ao lado de outra loja Seaside já existente) e reforça o posicionamento da marca também na diversidade e qualidade da oferta na área desportiva, tanto técnica – com etiquetas como a Nike e Adidas – como no calçado casual (designadamente a All Star e Levi's), além de outras marcas próprias.



RESISTENTES E PRÁTICAS

Lite-Box é uma das novidades das coleções Curv®, da Samsonite, combinando material de qualidade com um *design* contemporâneo. Tecnologia conjugada com a atenção aos detalhes resulta numa gama composta por uma mala com *design* vertical dinâmico e protetores de cantos salientes. O interior permite organizar os seus pertences de forma simples e intuitiva. Lite-Box está disponível em quatro cores: *graphite*, *deep blue*, *eclipse grey* e *deep red*. Desde €425.